

МОДЕРНИЗАЦИЯ НАУКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Материалы II международной
научно-практической конференции

(26 марта 2025)

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

М43

Редакционная коллегия:

Аминов Б.У., кандидат исторических наук, доцент,
Ахмедов Ж.Д., кандидат технических наук, доцент,
Бозарова Ф.Г., доктор философских наук, доцент,
Исашов А., доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
Исраилова Д.К., доктор экономических наук (DSc), доцент,
Комолов Х.Х., кандидат экономических наук, доцент,
Мусашайхов У.Х., доктор медицинских наук,
Рахимов А.Х., доктор сельскохозяйственных наук,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент,
Усманова Д.Д., доктор медицинских наук, доцент,
Хамдамова Х.Ш., доктор филологических наук (PhD),
Юсупов М.М., кандидат химических наук, доцент.

М43 МОДЕРНИЗАЦИЯ НАУКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.: материалы II международной научно-практической конференции (26 марта 2025г., Санкт-Петербург) Отв. ред. Смирнова Т.В. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2025. - 64с.

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития*, 2025

© *Саратовский государственный технический университет*, 2025

© *Автономная некоммерческая организация "Центр развития туристических проектов и молодежных инициатив "ВОКРУГ ВОЛГИ"*, 2025

Gofurova M.Z.

Safarova M.Z.

Scientific supervisor: D.D.Jurakhujayev

Uzbek-Finnish pedagogical institute

Uzbekistan, Samarkand

DEVELOPING GEOGRAPHICAL KNOWLEDGE AND COMPETENCIES BASED ON BLOOM'S TAXONOMY

***Abstract:** This article explores the didactic and practical aspects of applying Bloom's Taxonomy in geography education. It examines the potential for developing students' critical and analytical thinking skills through the progressive advancement of educational objectives - from memorization to solving complex problems and achieving creativity. The implementation of each level of the taxonomy is analyzed through examples from geography lessons, focusing on its integration with real-life contexts and its role in activating student engagement.*

***Keywords:** Geography education, Bloom's Taxonomy, cognitive skills, critical thinking, active learning, differentiated instruction, problem-based tasks, analytical approach, pedagogical technologies.*

Modern geography education demands more from students than merely memorizing facts-it requires the ability to analyze complex natural, social, and economic phenomena, to think spatially, and to make scientifically grounded decisions. From this perspective, among the various pedagogical approaches used in education, Bloom's Taxonomy holds a particular significance. Developed under the leadership of Benjamin Bloom in 1956, this taxonomy divides students' cognitive activity into a logical hierarchical structure, guiding them from basic recall to complex creative thinking [2, 4]. In geography, this approach facilitates deeper knowledge acquisition, promotes independent reasoning, and prepares students to solve practical problems.

The first level of Bloom's Taxonomy-Remembering-involves acquiring basic facts, concepts, names and locations of geographic objects, and map symbols. At this stage, cartographic exercises, notes, and game-based quizzes serve as effective tools for reinforcing memory [1]. The second level-Understanding-entails explaining, summarizing, and paraphrasing learned information. For example,

explaining the influence of climate zones on population distribution or interpreting the significance of land resources in the economy are relevant tasks at this level [7, 8].

The third level-Applying-requires students to use theoretical knowledge in practical contexts. Analyzing new regions using geographic maps or designing projects on the distribution of natural resources turns students into active users of knowledge. The Analyzing stage encourages learners to break down various geographic processes and phenomena into components and to identify relationships between them. Key tasks include comparing the economic development of two regions, analyzing demographic indicators, or identifying the causes of ecological problems.

In the Evaluating stage, students compare various perspectives on a given problem, form evidence-based judgments, and make decisions. For instance, discussing the pros and cons of urbanization or debating the need for alternative energy sources exemplifies typical activities at this level. Finally, the highest level-Creating-involves generating new ideas, forming innovative approaches to problems, and applying acquired knowledge creatively [5]. At this stage, students may develop projects to solve environmental issues, design strategies for disaster prevention, or propose scientific initiatives related to their region using innovative mapping techniques.

The application of Bloom's Taxonomy in geography education offers several significant advantages. First and foremost, it fosters critical and creative thinking. With each ascending level, students engage in increasingly complex cognitive activities, learning to support their arguments with evidence and to think independently. Additionally, this method encourages active learning, increasing student participation in lessons and transforming them from passive listeners into active researchers. Bloom's Taxonomy supports differentiated instruction, enabling the development of tasks tailored to each student's individual learning pace-thus contributing to a more balanced increase in the overall academic level of the class.

Another important benefit is that students are engaged in research activities, developing skills in independent work, analysis, and decision-making. In conclusion, the use of Bloom's Taxonomy enables educators to clearly define learning objectives in geography, to organize lessons logically and progressively, and to cultivate high-order thinking among students. Through this approach, learners evolve into individuals capable of solving real-world geographical problems, making independent decisions, and meeting the demands of contemporary society. In an era where interdisciplinary approaches, ecological sustainability, and innovative teaching methods are increasingly vital, the integration of Bloom's Taxonomy in geography education becomes a powerful tool for enhancing educational quality and equipping students with essential life competencies.

References

1. Armstrong P. Bloom's taxonomy //Vanderbilt University Center for Teaching. - 2010. - С. 1-3.
2. Ermamatov M. D. et al. Ta'lim tizimida bilimlarni baholashda blum taksonomiyasining o'rnini //AXBOROTNOMA. - 2022. - С. 4.
3. Forehand M. Bloom's taxonomy //Emerging perspectives on learning, teaching, and technology. - 2010. - Т. 41. - №. 4. - С. 47-56.
4. Журахужайев Д. Роль проблемного обучения в формировании современных навыков у учащихся //Предпринимательства и педагогика. - 2023. - Т. 5. - №. 4. - С. 127-134
5. Khamroeva F. A., Ibragimov L. Z. The application methods of media technologies in practical trainings of natural geographical sciences. Vol 24, № 2 //International Journal of Psychosocial Rehabilitation. - 2020. - С. 4652-4657.
6. Mamasharipovich P. S. O'quvchilarning individual o'quv natijalarini baholashga zamonaviy yondashuvlar //Qo'qon universiteti xabarnomasi. - 2023. - Т. 9. - С. 193-196.

7. Crowe A., Dirks C., Wenderoth M. P. Biology in bloom: implementing Bloom's taxonomy to enhance student learning in biology //CBE-Life Sciences Education. - 2008. - T. 7. - №. 4. - C. 368-381.
8. Xamroyeva F. A. Juraxujayev DD Geografiyada fanlararo integratsiya Uslubiy qo‘llanma //Samarqand: SamDU nashriyoti. - 2023. - T. 84.

*Бартеньева В.Г., к.п.н.
доцент
Гимадиева Р.Н.
студентка 4 курса
ФГБОУ ВО «КубГУ» ИНСПО
Россия, г.Краснодар*

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ, НРАВСТВЕННЫЕ ИДЕАЛЫ И ОБРАЗ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Аннотация: в статье проведен анализ и выявлены противоречивое влияние процессов глобализации сказывающиеся на формировании новых ценностей молодого поколения.

Ключевые слова: глобализация, система ценностей, нравственные идеалы, образ жизни современного студента. Система ценностей, нравственные идеалы и образ жизни современного студента.

*Barteneva V. G., Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor
Gimadieva R. N.
4th year student
KubGU Federal State Budgetary Educational Institution
Russia, Krasnodar*

THE VALUE SYSTEM, MORAL IDEALS AND LIFESTYLE OF A MODERN STUDENT

Abstract: the article analyzes and identifies the contradictory effects of globalization processes affecting the formation of new values of the younger generation.

Keywords: globalization, value system, moral ideals, lifestyle of a modern student. The value system, moral ideals and lifestyle of a modern student.

Современное общество сложно представить без средств массовой информации. В данный период времени наблюдается активная глобализация, которая, в частности, имеет огромное влияние на нынешнюю молодежь. Противоречивое влияние процессов глобализации сказывается на формировании новых ценностей и производных от них ценностных

ориентаций, установок личности на определенное поведение в сфере материальной и духовной культуры. В статье подробно изложена информация о системе ценностей, нравственных идеалах и образе жизни современного студента.

С точки зрения Л.П. Буевой, ценности представляют собой связующее звено введения личности в коллективную деятельность, в процесс постижения и осуществления ценностей конкретного общества, обеспечивая т.о., способы контроля социального поведения согласно с ценностями и целями воспитания среды и функционирования социальных групп. Также она даёт личности возможность социального развития и адаптации[1].

В процессе накопления жизненного опыта вырабатываются ценности личностные, которые должны содержать в себе смысловое, эмоционально переживаемое, затрагивающее личность отношение к жизни. Ценности личностные представляют собой механизм детерминации личной жизнедеятельности социокультурными регуляторами, являющимися в психологической структуре личности, при этом проявляясь связующим звеном между духовной культурой общества и духовным миром личности. Процесс интериоризации социальных ценностей в ценности личностные может проходить с аномалиями, вызывая девиантные структуры ценностей личностных. Как нормальное, так и девиантное формирование ценностной сферы личности совершается под непосредственным воздействием ценностей первичных малых групп – семьи [3].

Но ценности, как и любая другая точка зрения, может видоизменяться или же меняться вовсе. Одним из главных факторов, влияющих на изменение ценностных ориентиров – это пропаганда. Пропаганда представляет собой какие-либо разъяснения, выставленные с той стороны, с которой будет более выгодное воздействие идей, воззрений, знаний среди широких масс населения. Молодежь, особенно студенческая, как никто подвержен ценностной пропаганде.

Современная пропаганда сильно исказила образ идеалов молодежи. Если раньше идеалами для подражания были герои, которые защищали Родину. Ученые, создававшие, значительные для страны, открытия. Учителя, которые были авторитетными личностями среди молодежи и подростков. То сейчас, эти идеалы, в большей степени, не являются чем-то престижным, на кого стоит равняться. Сейчас, в век цифровых технологий и Интернета, идолами молодежи являются медийные личности. Собственно, которые и задают систему ценностей и нравственные идеалы в сегодняшних реалиях.

Нельзя точно утверждать, что данное воздействие средств массовой информации категорично отрицательно влияет на сознание студенческой молодежи. Есть множество примеров, как артисты, благодаря песням, возрождают, патриотические ценности. Государство тоже озабоченно пропагандой семейных и моральных ценностей. И это все влияет на мировоззрения как молодежи, так и населения в целом. Современный студент живет в эпоху стремительных изменений, глобализации и информационных технологий, что неизбежно влияет на его систему ценностей, нравственные ориентиры и образ жизни.

Но на сегодняшний день неизменными остаются требования современного общества, благодаря которым возможно поддержка и воспитание духовно-нравственных ценностей современного студента:

Образование и саморазвитие – для многих студентов получение качественного образования является одной из главных целей. Они стремятся к знаниям, которые помогут им быть успешными в будущем. Саморазвитие также становится важной частью их жизни: курсы, тренинги, чтение книг, участие в конференциях и семинарах.

Карьера и успех – студенты понимают важность построения карьеры с ранних этапов обучения. Многие начинают работать параллельно с учебой, чтобы получить опыт и навыки, необходимые для успешного трудоустройства после окончания вуза.

Свобода и независимость – современные студенты ценят возможность самостоятельно принимать решения и выбирать свой путь. Это касается как выбора профессии, так и стиля жизни.

Социальная активность и гражданская позиция – многие молодые люди активно участвуют в общественной жизни, выражают свою позицию по различным вопросам, занимаются волонтерством и благотворительностью.

Технологическая грамотность – в современном мире невозможно обойтись без владения цифровыми технологиями. Студенты активно используют интернет, социальные сети, мобильные приложения и другие технологии для учебы, работы и общения.

Здоровье и спорт – забота о здоровье становится все более популярной среди молодежи. Регулярные занятия спортом, правильное питание и здоровый образ жизни становятся важными аспектами их повседневной жизни.

Экологическое сознание – молодежь все больше осознает проблемы экологии и стремится к устойчивому развитию. Они поддерживают инициативы по защите окружающей среды, сокращению потребления ресурсов и использованию экологически чистых продуктов[4].

Творчество и самовыражение – современная культура поощряет индивидуальность и креативность. Студенты находят способы выразить себя через искусство, музыку, моду и другие формы творчества. Дружба и общение – несмотря на активное использование социальных сетей, живое общение остается важным для молодых людей. Дружба, поддержка и взаимопонимание играют значительную роль в их жизни.

Глобальное мышление – благодаря доступу к информации и возможности путешествовать, студенты становятся более открытыми миру. Они интересуются культурой других стран, изучают иностранные языки и стремятся к международному сотрудничеству.

Нравственные идеалы: честность и справедливость – хотя в обществе

могут встречаться примеры противоположного поведения, большинство студентов стремятся к честности и справедливости в своих действиях. Ответственность – понимание того, что каждый человек несет ответственность за свои поступки и решения, становится важным принципом. Уважение к другим – уважение к людям независимо от их происхождения, религии, пола или возраста является одним из ключевых нравственных ориентиров.

Доброта и милосердие – стремление помогать другим, особенно тем, кто нуждается в поддержке, проявляется во многих аспектах жизни современных студентов. Образ жизни современного студента характеризуется высокой активностью и многозадачностью. Они часто совмещают учебу, работу, хобби и общественную деятельность. Социальные сети и цифровые технологии занимают значительное место в их жизни, но при этом они не забывают о важности личного общения и отдыха.

Таким образом, система ценностей, нравственные идеалы и образ жизни современного студента отражают стремление к личному росту, независимости, социальной активности и технологической грамотности, а также уважению к окружающим и ответственности за свои действия.

Использованные источники:

1. Агеева, Т.П. ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА // Международный студенческий научный вестник. – 2020. – № 3.
2. Буюева, Л.П. Социальная среда и сознание личности. - М.: Изд-во МГУ, 1968. - 268 с.;
3. Живайкина, А.А., Ермолаева Е.В. Роль культурологии в формировании личности специалиста в современном образовательном пространстве // Актуальные проблемы реализации социального, профессионального и личностного ресурсов человека: Материалы всероссийской научно-практической конференции (заочной). Редактор: Е.В. Харитоновна. – Краснодар, 2013.

4. Леонтьева, К.В., Маликова. Р.Э. ЦЕННОСТИ И ИДЕАЛЫ
СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ // Современные наукоемкие технологии. –
2013.

УДК 371.125.

*Белокопытова С.В., к.п.н.
инструктор-методист ЛФК
ГУЗ «Липецкая городская больница скорой
медицинской помощи №1»
Белокопытов Р.Н.
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный
технический университет»
Губин А.А.
преподаватель
ФГБОУ ВО «ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»
Шкатов О.А.
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»
Иванов Ю.В.
тренер преподаватель
МБУ «Спортивная школа олимпийского резерва № 9»
Россия, г. Липецк.*

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ РЕАБИЛИТОЛОГОВ ПУТЕМ ИЗУЧЕНИЯ КИНЕЗИОТЕРАПИИ ПОСЛЕ ОПЕРАТИВНОГО ЛЕЧЕНИЯ АХИЛЛОВА СУХОЖИЛИЯ

Аннотация: В данном исследовании представлен анализ формирования компетентности реабилитологов путем изучения особенностей кинезиотерапии после оперативного лечения ахиллова сухожилия.

Проблема формирования компетентности специалистов-реабилитологов в нашей стране приобретают особое значение, поскольку высшее профессиональное образование по специальностям «Физическая культура и спорт», «Физическая культура для людей с ограниченными возможностями (адаптивная физическая культура)» и дополнительная подготовка по лечебной физкультуре и спортивной медицине должны отвечать квалификационным требованиям.

Ключевые слова: компетентность, кинезиотерапия, реабилитолог, ахиллово сухожилие, реабилитация.

*Belokopytova S.V., Ph.D.
instructor-methodologist of physical therapy
Lipetsk City Emergency Medical Hospital No. 1*

*Belokopytov R.N.
senior lecturer
Lipetsk State Technical University*

*Gubin A.A.
teacher
FGBOU HE "LGPU named after P.P. Semenov- Tyan-Shansky"*

*Shkatov O.A.
senior lecturer
FGBOU HE "LGPU
named after P.P. Semenov- Tyan-Shansky"*

*Ivanov Yu.V
coach teacher
MBU "Sports school of the Olympic reserve No. 9"
Russia, Lipetsk*

FORMATION OF REHABILITATION SPECIALISTS' COMPETENCE BY STUDYING KINESIOTHERAPY AFTER SURGICAL TREATMENT OF ACHILLES TENDON

Abstract: This study presents an analysis of the formation of rehabilitation specialists' competence by studying the features of kinesiotherapy after surgical treatment of the Achilles tendon.

The problem of developing the competence of rehabilitation specialists in our country is of particular importance, since higher professional education in the fields of "Physical education and Sports", "Physical education for people with disabilities (adaptive physical education)" and additional training in physical therapy and sports medicine must meet the qualification requirements.

Keywords: competence, kinesiotherapy, rehabilitologist, Achilles tendon, rehabilitation.

В настоящее время политика государства направлена на развитие компетенций, которыми должен обладать кинезиолог, а именно знать законы, нормативные акты, теорию и методику физического воспитания, основы клинических симптомов основных заболеваний.

Специалисты по реабилитации отмечают, что в российских реабилитационных центрах и клиниках, кинезиолог (методист) самостоятельно выбирает методические рекомендации и форматы

мероприятий для работы с пациентами. Он определяет критерии и показатели оценки эффективности реабилитационных мероприятий, проводит аналитику. В связи с вышеизложенным следует признать, что для большинства пациентов именно методист помогает максимально достичь целевого результата.

Говоря о компетентности реабилитологов (физических терапевтов, инструкторов методистов ЛФК, тренеров), отметим, что этот специалист разрабатывает и проводит занятия лечебной физкультурой на основе знаний теории и методики физического воспитания и основных клинических симптомов заболевания.

В нашей работе мы проанализировали особенности кинезиотерапии после оперативного лечения ахиллова сухожилия, так как наиболее распространенной травмой в области голеностопного сустава является «перелом лодыжки и повреждение сухожильно-связочного аппарата» [9, с. 135]. Мы считаем, что, например, изучая особенности кинезотерапии после хирургического лечения ахиллова сухожилия (лат. tendo calcaneus) у методистов повышается уровень знаний и формируется компетентность.

В свою очередь подчеркнем, что при разрыве ахиллова сухожилия клинически определяются «нарушение походки и резкое уменьшение силы подошвенного сгибания стопы; при обследовании и пальпации отмечается западение в области пяточного сухожилия. А полные разрывы сухожилий лечат методом оперативного вмешательства». [3, с. 449].

Исходя из темы нашего исследования, мы опирались на тот факт, что «закрытые повреждения сухожилий возникают при прямом повреждении растянутого сухожилия, а также при физической нагрузке на дегенеративно-дистрофически измененные сухожилия, что чаще встречается у спортсменов. В случае травматических разрывов сухожилия его ушивают и фиксируют круглой гипсовой повязкой на 2 месяца» [2, с. 245].

Компетентный специалист знает, что «в плотной соединительной ткани определенной формы превалирующим элементом являются коллагеновые

волокна, которые образуют белую эластичную ткань с высокой стабильностью к растяжению» [4, с. 29]. А учитывая вышеизложенное, отметим, что грамотный кинезиолог в своей работе должен применять методы кинезитерапии в соответствии с определенными фазами и особенностями послеоперационного периода. Периоды (фазы), особенности и комментарии к кинезиотерапии после хирургического лечения разрыва ахиллова сухожилия обобщены в таблице 1.

Таблица 1. Кинезиотерапия после оперативного лечения разрыва ахиллова сухожилия

Периоды (фазы)	Кинезиотерапия	Примечания (аднотация)
Фаза I (0-14 дней)	1. В 1-й день в шине / биндаже без осевой нагрузки инверсионные/супинационные и эверсионные движения. 2.Круговые движения. 3.Исходное положение (И.п.) лежа на спине, сгибание бедра. 4. (И.п.) на боку, отведение бедра. 5. Планка на коленях. 6.Изометрические упражнения («ИУ») на тыльное сгибание стопы (носок на себя), инверсию и эверсию.7. Мануальная терапия	Первые 24-96 часов шина, далее биндаж (эквинус 20 градусов). Костыли. Холод. Техника Мейтланд
Фаза II (2-6 недель)	1.Мануальная терапия I. Фазы. 2. Мобилизация мягких тканей («ММТ») ахиллова сухожилия (инструментальная мобилизация рубца). 3.Растяжение икр эспандером. 4. Круговые движения и упражнения I. Фазы. 5. Паттерн ходьбы (функциональная ходьба 20 минут). 6. Упражнения повседневных задач ADL (Activity in Daily Life). 7.Велотренажер. 8.Сгибание и разгибание колена с отягощением. 9.Подъемы на носки сидя с 5-6 недели. 10. Использование ПНФ (PNF)	В конце фазы нейтральное положение стопы. Ходьба в Брейсе до 6 недель. С 6 недели переход с Брейса на ходьбу с подпяточником
Фаза III (с 6 по 10 неделю)	1.Мануальная терапия (МТ). 2.Мягкие мануальные техники (ММТ). 3.Растяжка икроножной мышцы лентой сидя и стоя у стены. 4.Плавание. 5.Подъем по лестнице (без боли).6. Статичные выпады. 7.Жим ногами. 8.Приседания на стульчик. 9. Подъем на носочки сидя. 10.Функциональная ходьба на	С 6-й недели без вспомогательной ходьбы и брейса (обувь с каблук). Через 2 недели - на низкую.

	дорожке 20 минут. 11. BOSU. 12. Стульчик у стены (от 60 секунд). 13. ПНФ (PNF). 14. К 10 неделе двусторонние подъемы на носки и свободная стойка на одной ноге более 60 секунд. Полная амплитуда голеностопа	Через 4 недели обычная обувь. К 10-й неделе походка без поднятия пятки
Фаза IV (с 10 по 14 недели)	1. Велотренажер («В/Т»). 2. Эллиптический тренажер. 3. Лестничный тренажер. 4. Становая тяга, приседания и выпады с отягощением. 5. «Часы» на нестабильной платформе. 6. Диагональные подъемы на лестницу 7. Протокол Альфредсона. На ступеньке, руки на опоре, колени прямые (ступни на краю, пятки над краем ступеньки). Встать на подушечки стоп. Поднять здоровую ногу со ступеньки и медленно опуститься, используя поврежденную лодыжку. Пятка касается пола. Подушечка стопы на краю ступеньки. Затем здоровую ногу на подножку. 8. Бег восьмеркой. 9. Ходьба на носочках	Механика бега трусцой. Подъем на носок на одной ноге. Анкетирование FADI, LEFS, ATRS. Бег трусцой с 10 по 12 неделю. Упражнения на ловкость и сенсомоторный контроль
Фаза V (с 14 по 24 недели)	1. Подъем на носок на одной ноге (протокол Альфредсона). 2. Запрыгивания на степ. 3. Олимпийские упражнения (рывок, толчок). 4. Приседания на одной ноге. 5. Прыжки с уменьшенной гравитацией (в тренажере лежа). 6. Прыжки на одной ноге на месте, и по линиям. 7. Реакционные упражнения. 8. Специальные спортивные упражнения	Нор тест. Изокинетическое тестирование
Фаза VI (с 24 по 52 недели)	1. Общеразвивающие упражнения. 2. Упражнения для икроножной мышцы под нагрузкой. 3. Плиометрика. 4. Прыжковые тесты. 5. Одиночный прыжок на расстояние (перекрестный тройной прыжок, тройной прыжок и вертикальный)	Специальные спортивные тренировки

Сводная таблица этапов кинезитерапии после оперативного лечения разрыва ахиллова сухожилия по неделям представлены в таблице 2

Таблица 2 Фазы кинезитерапии после оперативного лечения разрыва ахиллова сухожилия

Фаза I Первые 2 недели (нед)	Фаза II (с 3 – 6 нед)	Фаза III (6 – 10 нед)	Фаза IV (с10 –14)	Фаза V (с14 –24 нед)	Фаза VI (с 24–52 неделю)
Шина (24 часа). Брейс. Ходьба на костылях. Пассивные тыльные сгибания. «ИУ». Мобилизация суставов. Холод. Мягкие мобилизации	Как I фаза. Вращение голеностопа. Сгибание / разгибание колена ADL тренинг. Функциональная ходьба. «В/Т». Мобилизация рубца. Свободная ходьба	Из фаз I и II Обувь на каблуке. Прогресс в ADL. Ходьба в гору. Растяжка икр / ахилла. Жим и выпады. Стойка на одной ноге	Из Фазы III Эллипс. Отказ от брейса. Протокол Альфредс она Баланс-тренинг	(+) динамика. Нор тест. Запрыгивания. Прыжки на месте. Тренаж на ловкость и баланс	План тренажа для возвращения в спорт

Резюмируя вышесказанное, отметим, что компетентность реабилитологов напрямую зависит от совокупности знаний, которые «приводят в действие механизмы, воплощающие в жизнь результаты компетенций, и придают структуре реабилитационного процесса функциональный характер, формируя необходимые компетенции» [6, с. 110].

В свою очередь, чтобы осуществлять научную, методическую и реабилитационную работу специалист-реабилитолог, должен соответствовать требованиям государственного образовательного стандарта (ФГОС) и владеть системой знаний по «учебным планам и методике преподавания» [5, с. 3].

В нашей работе компетенции реабилитологов представляют собой «прочную комбинацию знаний, понимания, навыков и умений» [8, с. 57]. Конкретизируя представленное суждение применительно к нашему исследованию и говоря, в частности, о компетентности специалиста по лечебной физической культуре, мы возьмем за основу предположение Б.Д. Эльконина, что компетентность – это «вовлеченность человека в деятельность» [10, 11], а в нашей работе это реабилитационная работа.

Именно поэтому мы считаем, что компетентность кинезиолога – это «интегральная характеристика, основанная на когнитивных, аффективных и волевых компонентах, качествах и способностях, выраженных в определенном уровне» [8, с. 377].

Таким образом, следуя логике нашего исследования, необходимо подчеркнуть, что формирование компетентности специалистов-реабилитологов путем изучения особенностей кинезиотерапии после хирургического лечения ахиллова сухожилия имеет обоснованное содержание своей компетентности в сочетании с определенными подходами в реабилитационной работе (системным, аксиологическим, деятельностным) [7, 8].

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что, обобщая знания в сводные таблицы, специалист уточняет методы ЛФК «в соответствии с фазами лечения для выполнения кинезиологических мероприятий» [1], что будет способствовать повышению уровня компетентности.

Использованные источники:

1. Блауберг И. В. Становление и сущность системного подхода / И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин. – Москва: Наука, 1973. – 270 с.
2. Дубровский В. И. Лечебная физическая культура (кинезотерапия): Учебник для студентов вузов/ В. И. Дубровский. – М.: Гуманит.изд. центр ВЛАДОС, 1988. – 608с.
3. Елифанов В.А. Лечебная физическая культура: учеб. Пособие / В.А. Елифанов и др. – 2-е изд, перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР – Медиа, 2014. – 568с.
4. Крис Джерми: Атлас скелетно-мышечной анатомии – М, АСТ Астрель 2008. – 382с.
5. Малявкина М. В. Формирование профессионально-нравственной позиции будущих музыкантов-педагогов в образовательном процессе колледжа: автореф. дис. ... канд. пед. наук / М. В. Малявкина. – Елец, 2014. – 16 с.

6. Найн, А. Я. Проблемы развития профессионального образования: региональный аспект / А. Я. Найн, Ф. Н. Ключев. – Челябинск : Издательство института развития профессионального образования, 1998. – 264 с
7. Педагогика: учебник / Л. П. Крившенко [и др.]; под ред. Л. П. Крившенко. – Москва : Проспект, 2010. – 432 с.
8. Сорокопуд Ю. В. Педагогика высшей школы / Ю. В. Сорокопуд. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. – 541.
9. Физическая реабилитация: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по Государственному образовательному стандарту 022500 «Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья» (Адаптивная физическая культура) / под общей ред. проф. С.Н. Попова. Изд. 5-е – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 602, (1) с.
10. Эльконин Б. Д. Избранные психологические труды / Д. Б. Эльконин. – Москва : Педагогика, 1989. – 554 с.
11. Якиманская, И. С. Технология личностно-ориентированного образования / И. С. Якиманская. – Москва: Сентябрь, 2000. – 176 с.

*Косая Д.В.
студентка*

*Научный руководитель: Семченко И.В.
доцент*

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ТОВАРОВ (УСЛУГ)

Аннотация: в данной статье рассматривается рынок автозапчастей и автозапчастей, поскольку рынок магазинов автозапчастей и автозапчастей последние 5–10 лет является достаточно востребованным. Также в статье продемонстрировано маркетинговое исследование на базе магазина «Автолидер» (г. Шебекино, Белгородская область), чтобы разобраться во внутренней среде магазина и понять, как же он функционирует.

Ключевые слова: рынок, магазин, автомобиль, автозапчасти, маркетинг, анализ, концепция 4P.

*Kosaya D.V.
student*

*Scientific supervisor: Semchenko I.V.
Associate Professor
Belgorod National Research University
Belgorod, Russia*

MARKETING RESEARCH OF THE GOODS (SERVICES) MARKET

Abstract: This article examines the market of auto parts and auto parts, since the market of auto parts and auto parts stores has been in high demand for the last 5-10 years. The article also demonstrates marketing research based on the Avtolider store (Shebekino, Belgorod region) in order to understand the internal environment of the store and understand how it functions.

Keywords: market, store, car, auto parts, marketing, analysis, 4P concept.

По определению О. Д. Мусиенко: «Маркетинг – это комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследований и прогнозирования рынка, разработки стратегии и тактики поведения на рынке с помощью маркетинговых

программ».

Маркетинговые исследования подразумевают изучение и оценку сложившейся рыночной ситуации для принятия результативных управленческих решений. Эффективность управленческой деятельности во многом зависит от качества реализации аналитической функции – проведения маркетингового анализа. Поэтому маркетинговый анализ является составной частью системы маркетинговых исследований.

Маркетинговые исследования играют ключевую роль в понимании динамики рынка, потребительских предпочтений и конкурентной среды. В условиях быстро меняющейся рыночной среды компании сталкиваются с различными проблемами, которые требуют эффективных и инновационных подходов к исследованию. Маркетинговое исследование рынка ставит перед собой задачу создания информационно-аналитической базы, которая позволит принять маркетинговые решения, снизив тем самым степень неопределенности. Оно дает понимание того, чем занимаются конкуренты, какое влияние на рынок оказывают принимаемые законодательные решения, понимание структуры рынка, преобладающих экономических тенденций, технологических составляющих и прочих факторов, из которых строится бизнес – среда.

Если рассматривать рынок автозапчастей, то необходимо, прежде всего, подчеркнуть, что в настоящее время конкретно в России рынок автомобилей достаточно популярен. Следовательно, необходимость расширения рынка автозапчастей возрастает, поскольку чаще всего потребители предпочитают иномарки, а найти качественные запчасти достаточно трудно.

В качестве объекта исследования рассмотрим магазин «Автолидер» (принадлежащий сети ООО «Автолидер»), располагающийся по адресу: РФ, Белгородская область, город Шебекино, улица Пугачева, 8. Данный магазин является одним из популярных среди конкурентов в г. Шебекино. У него присутствует как основная, так и две дополнительные деятельности в

соответствии с классификатором ОКВЭД. В качестве основной выступает торговля розничная автомобильными деталями, узлами и принадлежностями (45.32), дополнительными являются: торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах (47.30.1) и торговля розничная смазочными материалами и охлаждающими жидкостями для автотранспортных средств (47.30.2).

На основе анализа организационно-экономической деятельности ООО «Автолидер» можно рассмотреть финансовые показатели (см. Таблицу 1).

Таблица 1

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение показателя, тыс. руб.	Относительные показатели, %	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.		2023-2021	2022/2021
Выручка	18 830	27 211	27 841	9 011	145	102
Себестоимость продаж	18 111	25 262	26 094	7 983	139	103
Прочие доходы	55	-	-	55	-	-
Прочие расходы	37	39	46	9	105	118
Чистая прибыль (убыток)	599	1 528	1 360	761	255	89
Налог на прибыль	138	382	341	203	277	89

Можно отметить рост выручки. Выручка организации в 2023 году выросла на 2,3% по сравнению с 2022 годом. Она составляет 27 841 000 рублей. Это является показателем того, что компания увеличивает объем продаж своих товаров или услуг. Можно заметить падение чистой прибыли. В 2023 году чистая прибыль компании уменьшилась на 11% по сравнению с предыдущим 2022 годом и составила 1 360 000 рублей. На этот показатель влияет множество факторов: экономическая ситуация, повышенная конкуренция, уменьшение объемов и качества продукции или услуг и т.д.

Что касается динамики показателей за 3 года: выручка ООО «Автолидер» в 2023 году в сравнении с 2021 годом выросла на 9 011 000 рублей. Чистая прибыль за 3 года выросла на 761 000 рублей. В целом данные

таблицы свидетельствуют об устойчивом положении предприятия на рынке.

Проанализируем организацию по концепции 4P (маркетинг-микс), поскольку она является классическим вариантом – в нее включено четыре главных этапа продвижения продукта:

Подробнее каждый из четырех составляющих комплекса маркетинга 4P магазина «Автолидер» г. Шебекино рассмотрен в таблице 2.

Таблица 2

Комплекс маркетинга 4P магазина «Автолидер»

1. Товарная политика.
1.1. Товарная единица: автозапчасти и автотовары от современных качественных производителей, таких как:
Elf (Франция);
Denso (Япония);
NGK (Япония);
HKS (Япония);
Bosch (Германия);
КУВ (Япония);
Mahle (Германия) и др.
1.2. Классификация товара:
По времени пользования: товар долгосрочного пользования.
По степени материальности: физические (имеющие материальное воплощение).
По типу потребителя: товары производственного назначения (автозапчасти, автотовары).
По характеру поведения потребителей при покупке: товары предварительного выбора (сравнивают в процессе выбора по качеству, цене и т. д. и покупку планируют), товары особого спроса (обладающие уникальными характеристиками, готовность потребителей потратить дополнительные средства).
1.3. Товарная номенклатура:
Автозапчасти (колодки, лампочки, диски, свечи, фильтра, антифризы и т. д.).
Автотовары (автосвук, светодиодные ленты для салона автомобиля, снегоочистительные щетки, салонные ароматизаторы и т. д.).
Моторные топлива и смазочные жидкости для автозапчастей.
Ассортимент продукции достаточно разнообразен и широк, а также представлен различными марками и производителями.
Магазин «Автолидер» предпочитает вести многомарочную политику, поскольку она позволяет покрыть достаточно большой сегмент рынка, что является бонусом для привлечения большего числа покупателей.
2. Ценовая политика.
Метод ценообразования: установление цены на основе уровня текущих цен.
Подходы к ценообразованию: ценообразование на основе себестоимости.
3. Распределение товара.
Канал распределения: двухуровневый (производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель).
Виды транспорта: автомобильный.
Факторы, оказывающие влияние на выбор вида транспорта: надежность, стоимость,

перевозочная способность.

4. Продвижение.

Одним из важных элементов в комплексе маркетинга являются маркетинговые коммуникации. Маркетинговая коммуникация фирмы – комплексное воздействие фирмы на внутреннюю и внешнюю среду с целью создания благоприятных условий для стабильной прибыльной деятельности на рынке.

Также было проведено маркетинговое исследование по методу SWOT – анализ, который объединяет в себе исследование факторов как внутренней, так и внешней ее среды. Обсудив с экспертами (индивидуальный предприниматель, продавец, бухгалтер, 2 покупателя) работу конкурентов и магазина, удалось выявить взаимозависимость факторов внутренней и внешней среды посредством построения матрицы поэлементного SWOT-анализа, представленной в таблице 3.

Таблица 3

	Возможности	Угрозы
	<ol style="list-style-type: none">1. Перспектива хорошей репутации на рынке за счет многолетнего опыта и преданности покупателей.2. Захват большей доли рынка автозапчастей и автотоваров.3. Сотрудничество с различными компаниями.4. Проведение маркетинговых исследований для эффективной стратегии развития магазина.5. Государственная поддержка малого бизнеса за счет субсидий.	<ol style="list-style-type: none">1. Снижение уровня дохода населения города Шебекино в связи с нестабильной экономической ситуацией в стране.2. Быстро развивающиеся новые конкуренты на рынке автозапчастей и автотоваров города Шебекино.3. Изменение конъюнктуры рынка.4. Существующие экономические санкции по отношению к России.5. Высокие издержки производства и сбоя поставок.
<p>Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none">1. Высокое качество работы и обслуживания клиентов.2. Удобное месторасположение магазина в городе Шебекино.3. Высококвалифицированные сотрудники магазина, имеющие опыт работы в данной сфере.4. Широкий ассортимент товара.	<p>СВ-стратегии:</p> <ol style="list-style-type: none">1.1. Расширение клиентской базы.5.2. Расширение спектра оказываемых услуг.3.3. Проведение акций и конкурсов совместно с крупными компаниями.	<p>СУ-стратегии:</p> <ol style="list-style-type: none">5.2. Внедрение программы лояльности для постоянных покупателей.4.4. Сотрудничество с отечественными производителями автозапчастей и автотоваров.3.2. Внедрение системы премий за продажи свыше определенной суммы.

5. Высокое доверие потребителей.		
<p>Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточное маркетинговое продвижение. 2. Высокая зависимость деятельности от поставщика. 3. Нехватка денежных средств для расширения ассортимента. 4. Отсутствие доставки товаров. 	<p>СлВ-стратегии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.5. Обращение к государству для получения поддержки с целью расширения торговой деятельности. 3.3. Получение поставок напрямую от компаний, с которыми ведется сотрудничество. 5.1. Поиск нового сотрудника, исполняющего роль курьера. 	<p>СлУ-стратегии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.2. Прохождение SMM курсов для эффективного продвижения магазина в социальных сетях. 2.4. Поиск новых поставщиков из России.

Для того, чтобы выявить проблемы магазина «Автолидер» необходимо произвести количественные экспертные оценки. В роли экспертов выступили: индивидуальный предприниматель, продавец, бухгалтер, 2 покупателя. Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз воспроизводится по пятибалльной шкале.

Для того чтобы нагляднее было представить оценки экспертов, выделим их в отдельную таблицу (см. Таблицу 2.1).

Количественные экспертные оценки

	Возможности	Угрозы
	1. ... 4 балла 2. ... 3 балла 3. ... 2 балла 4. ... 1 балл 5. ... 2 балл Сумма: 12 баллов	1. ... 4 балла 2. ... 3 балла 3. ... 3 балла 4. ... 5 баллов 5. ... 5 баллов Сумма: 20 баллов
Сильные стороны 1. ... 5 баллов 2. ... 3 балла 3. ... 5 баллов 4. ... 4 балла 5. ... 4 балла Сумма: 21 балл	СВ-стратегии $21 \times 12 = 252$ балла	СУ-стратегии $21 \times 20 = 420$ баллов
Слабые стороны 1. ... 4 балла 2. ... 1 балл 3. ... 4 балла 4. ... 2 балла Сумма: 11 баллов	СлВ-стратегии $11 \times 12 = 132$ балла	СлУ-стратегии $11 \times 20 = 220$ баллов

Наибольшую оценку получили СУ-стратегии:

- 1) внедрение программы лояльности для постоянных покупателей.
- 2) Сотрудничество с отечественными производителями автозапчастей и автотоваров.
- 3) Внедрение системы премий за продажи свыше определенной суммы.

Следовательно, именно данные стратегии необходимо разрабатывать и внедрять в магазине.

Такой метод ситуационного анализа как SWOT-анализ помог нам выявить преимущества и недостатки магазина автозапчастей и автотоваров «Автолидер» города Шебекино, а также с помощью экспертных оценок выявить стратегии, благодаря которым сразу видно, на что необходимо направить силы для улучшения деятельности магазина.

Использованные источники:

1. Аскарлов, В. Рынок автомобильных аксессуаров – 2020: с надеждой на лучшее / В. Аскарлов. – Текст : непосредственный // Движок. – 2020. – № 1. – С. 1-6.
2. Баркан Д. И. Управление продажами : учебное пособие / Д. И. Баркан. – СПб.: Издательский дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2007. – 908 с. – Текст : непосредственный
3. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга / Ю. В. Морозов. – М. : Дашков и К, 2016. – 148 с. – Текст : непосредственный.
4. Мусиенко, Д. О. Сущность маркетинговой деятельности на предприятиях / Д. О. Мусиенко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2013. – № 6 (53). – С. 383-386.
5. Намыслова, У. Д. Способы оценки и анализа конкурентоспособности предприятий [Текст] / У. Д. Намыслова // Экономические науки. – 2015. — №4. – С. 39-42.

УДК 3;32.019.52 + 355.01 + 37.013

*Ольшевский В.Г., кандидат экономических наук
доцент, профессор
Почётный доктор Российской академии естествознания
независимый исследователь
Беларусь, г. Минск*

ИДЕОЛОГИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: В статье на основе исследований, выполненных автором в должности профессора кафедры социальных наук Военной академии Республики Беларусь, обосновывается необходимость изучения проблем национальной безопасности в курсах социально-гуманитарных наук, профессиональном обучении и их соответствующего научного обеспечения.

Ключевые слова: идеология, национальная безопасность, военная сфера.

*Olshevskiy V.G., PhD in Economic Sciences
Associate Professor, Professor
Doctor Honoris Causa of the Russian Academy of Natural History
Independent Researcher
Belarus, Minsk*

IDEOLOGY OF NATIONAL SECURITY AS A PROBLEM OF SOCIAL SCIENCES AND VOCATIONAL TRAINING

Abstract: The article, based on research carried out by the author as a professor at the Department of Social Sciences of the Military Academy of the Republic of Belarus, substantiates the need to study national security problems in courses in the social sciences and humanities, vocational training and their corresponding scientific support.

Keywords: Ideology, national security, military sphere.

Идеология – это сложное, многоуровневое, многокомпонентное и многоаспектное образование, поэтому и определяется оно специалистами в области социально-гуманитарных наук по-разному. Этот термин (от гр. idea – понятие, представление, мысль, замысел и logos – слово, учение) ввёл французский философ и экономист А. Дестют де Траси (1754 – 1836). И сам «изобретатель» термина, и его современники К.Ф. Вольней (1757 – 1820), П.Ж.

Кабанис (1757 – 1808) вкладывали в него содержание, далёкое от его нынешнего понимания. В идеологии они видели особую науку, которая выясняет причины и законы формирования идей и составляет основу иных наук, прежде всего таких, как политическая, нравственная, педагогическая. Как определённая форма понимания мира, человека, познания, общества вообще и нового, постфеодального общественного устройства, как форма самосознания нового общества идеология формировалась усилиями многих философов, экономистов, социологов, политологов, писателей, политических и общественных деятелей, учёных. Среди её создателей могут быть названы такие выдающиеся личности как Ф. Бэкон (1561 – 1626), Т. Гоббс (1588 – 1679), Дж. Локк (1632 – 1704), Ш. Л. Монтескьё (1689 – 1755), М. Ф. Вольтер (1694 – 1778), Ж.-Ж. Руссо (1712 – 1778), Д. Дидро (1713 – 1784), К. А. Гельвеций (1715 – 1771), П. А. Гольбах (1723 – 1789), А. Смит (1723 – 1790), Дж. С. Милль (1806 – 1873) и многие другие, имена которых навечно остались в памяти человечества.

Дестют де Траси и его сторонники, создавшие влиятельную организацию, получившую название Институт, активно участвовали в политической жизни Франции конца XVIII – начала XIX вв. В декабре 1797 г. они приняли в члены своего очень узкого кружка поднимающегося к власти Наполеона. В свою очередь и он правильно оценивал важность этого союза, так что, даже будучи уже членом Директории, подписывался «генерал Наполеон Бонапарт, главнокомандующий, член Института». Однако, когда Наполеон стал Первым консулом, а «идеологи» продолжали претендовать на слишком большое участие во власти, он попытался поставить их на место, установив необычно большое жалованье. После установления Наполеоном императорского режима «идеологи» составили определенную оппозицию узурпаторской власти. Возникло достаточно отчётливое противостояние Наполеона и «идеологов», обусловленное тем, что, придя к власти, Наполеон отказался от идей и лозунгов Великой Французской революции. В целях

укрепления императорской власти идеи свободы и равенства подменялись принципом неравенства владения собственностью, что должно было поддерживаться и освящаться и наукой, и религией. В начале XIX в. после ряда крупных неудач во внутренней и внешней политике Наполеон обрушился с резкой критикой на «идеологов» как врагов общественных установлений и власти, виновных в несчастьях, которые постигли страну. «Идеологи» клеймились как представители оторванной от реальности туманной метафизики и абстрактной умозрительности, пытающиеся на такой зыбкой основе устанавливать начала общественной жизни и законодательства народов. Основное направление критики «идеологов» было нацелено на выявление ложности, неистинности их взглядов, их несоответствия реальному знанию и опыту истории.

Этот конфликт Наполеона с «идеологами» получил широкий общественный резонанс и в дальнейшем сказался на отношении к самим понятиям идеология и идеологи. Была заложена традиция негативной оценки идеологии как совокупности ложных, искажающих действительность представлений. В целом такое отношение к идеологии характерно для всего XIX в.

Изучение эволюции содержания термина «идеология» показывает, что не столько те, кто ввёл это понятие в оборот (Дестют де Траси и его последователи), сколько его критики (Наполеон и его ближайшее интеллектуальное окружение) интуитивно уловили наличие особого социального феномена, за которым стал закрепляться этот термин. Хотя творчество К. Маркса и Ф. Энгельса и составило важную веху в становлении понятия «идеология», они всё же не оценили стоящего за этим термином богатого социального содержания. Определив вслед за Наполеоном идеологию как иллюзорное, фальшивое и превратное, извращающее истину «ложное сознание», они не стали анализировать её роль в жизнедеятельности общества. Подобные критические оценки идеологии были свойственны и

многим другим мыслителям XIX-XX вв. – Э. Дюркгейму (1858 – 1917), М. Веберу (1864 – 1920), П. А. Сорокину (1889 – 1968), Т. Парсонсу (1902 – 1979) и др. Приоритет научного исследования идеологии как особого социального феномена и обоснования его роли в социально-политической жизни принадлежит немецкому социологу К. Мангейму (1893 – 1947), результаты которого, так или иначе, находятся в основании современных интерпретаций этого феномена.

Дискуссии специалистов о наиболее точном определении идеологии, её месте и роли в общественном развитии в отечественной науке продолжались и в последние десятилетия. Известный российский философ А.А. Зиновьев в первом приближении определял её как совокупность понятий, суждений, идей, учений, концепций, убеждений, мнений и т. п. людей обо всём том, что в данных условиях и в данной человеческой общности считается важным для осознания человеком самого себя и своего природного и социального окружения [4, с. 8]. Российский доктор химических наук, более известный как обществовед-универсал, С.Г. Кара-Мурза обобщённо определял идеологию как «комплекс идей и концепций, с помощью которого человек понимает общество, социальный порядок и самого себя в этом обществе и в мире» [5, с. 5]. А по определению академика НАН Республики Беларусь Е.М. Бабосова, «идеология – это система идей, взглядов, представлений, чувств и верований о целях развития общества и человека, а также средствах и путях достижения этих целей, воплощённых в ценностных ориентациях, убеждениях, волевых актах, побуждающих человека (людей) в своих действиях стремиться к целям, которые он (они) перед собой поставил(и)» [1, с. 7].

В науке в целом выработано понимание идеологии как систематизированной совокупности философских, экономических, политических, правовых, этических, эстетических и религиозных идей, ценностей и представлений, обусловленной интересами и устремлениями определённых социальных субъектов – индивидов, групп, классов, общностей

и их объединений, выступающей по форме или по существу как выражение интересов и потребностей всего общества.

Идеология как социальное мировоззрение имеет сложную структуру. При поэлементном подходе в составе идеологии можно выделить обобщённые знания – информационную базу, убеждения – интеллектуальные позиции и эмоциональные состояния, ценности – критерии оценки окружающего мира, идеалы – мысленные образцы совершенства, верования – усвоенные как аксиомы формы и способы восприятия социальной информации, принципы деятельности – руководящие установки поведения, жизненные нормы – воспринятые или сознательно сформулированные стандарты деятельности.

В структуре идеологии можно выделить два, хотя и взаимосвязанных, но не сводящихся друг к другу, не идентичных блока. Базисные, фундаментальные элементы идеологии формируются исторически на основе научного осмысления действительности, отражающего объективные закономерности формирования и функционирования того или иного социума в определённой системе природных, геоэкономических, геополитических, культурных координат. В таком понимании идеология близка научному мировоззрению, хотя это и не абсолютно тождественные понятия. Идеология – социальный компонент мировоззрения. В этом качестве она выполняет главным образом познавательную, ценностную (аксиологическую), воспроизводственную (формирующую и транслирующую ментальность социума) функции.

Другие, в определённом смысле надстроечные элементы идеологии охватывают зависящие от конкретных условий места и времени, субъективно определяемые властью цели общественного развития, а также средства и пути их достижения. В этом смысле идеология – это система, выстраиваемая, сознательно моделируемая и формируемая по определённым законам и правилам, включающая совокупность духовных феноменов, образующих пространство смыслов, характеризующих формы организации сознания

социальных общностей как основы и практического руководства действий. Понимаемая таким образом идеология выполняет прежде всего защитную и социально мобилизующую функции, является мощным средством управления обществом.

Разумеется, подобное разграничение возможно только в процессе теоретического анализа в целях «выстраивания» логически непротиворечивой системы знаний, определённым образом упорядочивающей многообразные идеологические феномены. При этом важно учитывать, что идеология – не просто умозрительная искусственно конструируемая научная категория, это явление реальной жизни. Под влиянием конкретных условий существования, микросреды жизнедеятельности у людей формируются индивидуальные и групповые представления о социуме и его эмоциональные восприятия на уровне обыденного сознания. Это, как правило, несистемное, индивидуальное мировоззрение или индивидуальная идеология и психология. Осмысливая и интегрируя реальные условия существования и развития данного социума на макросоциальном уровне, менталитет народа, научная интеллигенция, интеллектуальная элита социально-гуманитарных наук формирует общественную идеологию, которая при определённых условиях приобретает статус государственной. Если в условиях эволюционного развития общественная идеология выполняет главным образом познавательную, аксиологическую и воспроизводственную функцию и функцию самосохранения социума, в большей или меньшей степени трансформируясь под влиянием изменений условий жизни, то в переломные исторические периоды – а современный мир, в том числе и Россия и Беларусь переживают именно такой этап развития – возрастает роль социально-мобилизующей функции целенаправленно формируемой и модернизируемой идеологии. Поскольку выразителем и основным орудием реализации национальных интересов является государство, то обслуживающую их совокупность идей, понятий, представлений, убеждений, верований и даже общественных

«заблуждений», можно назвать государственной идеологией или, что по сути одно и то же, но все же является некоторой терминологической вольностью, идеологией данного государства. Не существует государственно оформленных, сознательно развиваемых, устремлённых в будущее сообществ людей, т. е. наций или народов, без своей государственной идеологии. Хотя в статье 13 Основного закона Российской Федерации зафиксировано положение о невозможности существования государственной идеологии, наличие официально признанных взглядов на содержание военных и иных проблем национальной безопасности, пути их решения подтверждается утверждёнными на высшем уровне государственного управления Военной доктриной, Стратегией национальной безопасности и других нормативных документов Российской Федерации. Разумеется, это не говорит о том, что эти документы противоречат Конституции Российского государства, но отражает противоречия реальной российской действительности.

По мнению некоторых учёных, «специфическая социальная роль (функция) идеологии – не познание реальности, не образование, не развлечение, не информация о событиях и т. д. (хотя это все не исключается, а предполагается), а формирование у людей определённого понимания явлений окружающей их среды и жизни в этой среде. Причём, такого понимания, которое существенным образом влияет на их поведение. Другими словами, специфическая функция идеологии – формирование сознания людей и воздействие на их поведение путём воздействия на их сознание» [4, с. 22].

Защитная, социально-мобилизующая, управленческая функции идеологии реализуются посредством целенаправленной идеологической работы. Это сложная многокомпонентная и многоаспектная система, отнюдь не сводящаяся к информационно-пропагандистской, социально-правовой, социально-культурной деятельности и воспитательной работе идеологических и управленческих кадров с людьми, в первую очередь – с молодёжью. Идеологическое воздействие на взрослых, вполне

сформировавшихся людей, осуществляется не только и не столько пропагандой и агитацией, но и, преимущественно, продуманной, взвешенной политикой, конкретными действиями государственной власти и обусловленными ею реальными изменениями в экономической, социальной, политической и духовной жизни общества.

Можно утверждать, что в любом развитом современном государстве существует особая идеологическая сфера как подсистема общества. Она отнюдь не сводится к совокупности идей, учений, лозунгов, наставлений и т. п. Её образует множество людей, их группы и организации, в совокупности выполняющие специфические социально-политические функции, профессионально занятые выполнением этих функций и удовлетворяющих свои жизненные потребности за счет этой деятельности. Функции людей и организаций как субъектов идеологической работы, организация их функционирования, индивидуально личностного и профессионально-группового воспроизводства, включая вопросы финансирования и мотивации идеологической деятельности, конкретные способы воздействия на отдельные социальные группы и население в целом как объекты воздействия образуют систему идеологической работы, которая должна оцениваться с позиций оптимальной целесообразности и эффективности.

В современных социумах в идеологической сфере функционируют научные учреждения, школы, университеты и другие учреждения системы образования, газеты, журналы, книжные издательства, радио, телевидение и другие средства массовой информации, включая Интернет, театр, кино, музеи, галереи, писатели, художники, всякого рода творческие союзы, религиозные организации и т. д. и т. п. Если учесть довольно значительное количество людей, обслуживающих тех, кто профессионально занят в идеологической сфере, и руководящих ими, то в ней оказывается занято, по оценкам некоторых экспертов, до 20 и более процентов работающих членов общества [4, с. 20].

Идеология – это категория индивидуального и общественного сознания,

духовной жизни, но её содержание может быть адекватно представлено только группировкой составляющих её элементов по всем сферам общественной жизни – экономической, социальной, политической, духовной. Идеология органично вплетена во все процессы жизнедеятельности, поэтому в её структуре можно теоретически выделять экономический, социальный, политический, собственно духовный компоненты (экономическую, социальную, политическую идеологию, идеологию духовной сферы). Хотя сферы общественной жизни не редуцируются друг к другу (закономерности одной из них не сводятся к закономерностям другой), различные компоненты идеологии тесно связаны между собой и должны быть системными, согласованными, не противоречащими друг другу. Российский и белорусский социумы в настоящее время находятся в стадии системной трансформации. Особенно значимые перемены происходят в экономике, которые трактуются далеко не однозначно. Нужно время, чтобы тенденции развития проявились в достаточно полной мере, осмыслить их и скорректировать объединяющие братские народы идеи и ценности.

При этом необходимо учитывать, что экономическая идеология занимает особое место в структуре социального мировоззрения. Хотя экономический детерминизм не может быть принят как исчерпывающее объяснение развития социума, он вполне правомерно определяет, если не приоритеты, то доминанты общественных взаимосвязей. Экономика как совокупность всех видов хозяйственной деятельности людей по обеспечению материальных и иных условий бытия наиболее близка «прозе жизни», реальным интересам и потребностям народов. Именно экономика проверяет, в конечном счёте, часто – со значительным временным лагом, соответствие любых политических программ и идеологических построений реальной действительности. Любые доктрины проверяются тем, как их практическая реализация влияет на обеспечиваемые экономикой уровень и качество жизни людей. Именно поэтому экономика и экономическая идеология заслуживают

особого внимания и социально-гуманитарных наук и политического руководства государства.

Роль и значение идеологии (социального мировоззрения) в общественной жизни определяется также и тем, что она помогает каждому человеку ориентироваться в сложной системе общественных отношений, определить своё место в жизни, выбрать соответствующую индивидуальным склонностям и устремлениям сферу деятельности, сформироваться личностно и профессионально. Любая профессиональная деятельность имеет идеологические аспекты, осмысление которых образует основу профессионального становления специалистов. Для военнослужащих основой профессионального становления и функционирования является государственная идеология применительно к военной сфере, которую с определённой степенью условности называют военной идеологией.

В соответствии с классификацией американского физиолога и философа А. Маслоу, потребность в безопасности и уверенности в будущем относятся к первичным, ничем не заменимым. При этом они трактуются очень широко, как потребности в защите от голода, нищеты, болезней, преступников и внешних врагов. Каждый отдельный человек стремится обеспечить своё будущее и будущее своих близких приобретением солидного образования, надёжной профессии, хорошо оплачиваемой работы и т. д. Общество в целом обеспечивает безопасность созданием силовых структур и организацией обороны. Создание мирных условий жизни, вооружённая защита – это важнейшая потребность и отдельного человека, и народа, и государства, социума в целом.

Национальная безопасность как состояние защищённости личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, которое позволяет обеспечить конституционные права, свободы, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальную целостность страны, имеет сложную структуру.

Согласно Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [15, с. 8-9], её национальными интересами на современном этапе являются:

1) сбережение народа России, развитие человеческого потенциала, повышение качества жизни и благосостояния граждан;

2) защита конституционного строя, суверенитета, независимости, государственной и территориальной целостности Российской Федерации, укрепление обороны страны;

3) поддержание гражданского мира и согласия в стране, укрепление законности, искоренение коррупции, защита граждан и всех форм собственности от противоправных посягательств, развитие механизмов взаимодействия государства и гражданского общества;

4) развитие безопасного информационного пространства, защита российского общества от деструктивного информационно-психологического воздействия;

5) устойчивое развитие российской экономики на новой технологической основе;

6) охрана окружающей среды, сохранение природных ресурсов и рациональное природопользование, адаптация к изменениям климата;

7) укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, сохранение культурного и исторического наследия народов России;

8) поддержание стратегической стабильности, укрепление мира и безопасности, правовых основ международных отношений.

Стратегические национальные приоритеты Российской Федерации:

1) сбережение народа России и развитие человеческого потенциала;

2) оборона;

3) государственная и военная безопасность;

4) информационная безопасность;

5) экономическая безопасность;

- б) научно-техническое развитие;
- 7) экологическая безопасность и рациональное природопользование;
- 8) защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти;
- 9) стратегическая стабильность и взаимовыгодное международное сотрудничество.

Утверждённая 25.04.2024 г Решением Всебелорусского народного собрания Концепция национальной безопасности Республики Беларусь, зафиксировав понятия национальной, политической, экономической, научно-технологической, социальной, демографической, биологической, информационной, военной, экологической безопасности, определила основные национальные интересы [6, раздел II, гл. 2] в политической, экономической, научно-технологической, социальной, демографической, биологической, информационной, военной, экологической сферах.

Содержащийся в названных нормативных документах огромный аналитический материал при условии его активного и компетентного использования может существенно повысить качество образовательных и исследовательских процессов, особенно в высшем образовании, ставшем в современных условиях «механизмом культурного, социального и экономического прогресса».

При широком, детализированном подходе состояние национальной безопасности во всех её составляющих определяется величиной, структурой и качеством природного, политического, дипломатического, научного, экономического, социального, духовного, оборонного потенциалов страны. Определяющее значение имеет военно-экономический потенциал, синтезирующий возможности государства обеспечивать военную безопасность. В широком смысле – это совокупность задействованных и потенциальных не только материальных, но и духовных возможностей государства, которые могут быть использованы в военных целях при

максимальном и своевременном их раскрытии и применении. Важными его компонентами являются как общеобразовательная, военная и военнотехническая, морально-психологическая подготовка личного состава Вооруженных Сил (ВС) и высшего руководства армии и государства, так и морально-психологическое состояние народа, уровень военной и военноидеологической подготовки населения [2, с. 35-36]. Военно-идеологическая подготовка населения – составная часть идеологической работы по обеспечению стратегии сдерживания возможных противников. Именно поэтому, так же как армии необходима идеология военной службы, обществу нужна идеология национальной безопасности в целом.

Прежде всего, необходимо глубокое гуманитарное осмысление военной сферы. Любая эффективная деятельность нуждается в определении смысла и содержания, в ценностных ориентациях, мировоззренческом (идеологическом) наполнении. Военная деятельность не является исключением. Более того, военная сфера в силу своей специфики нуждается в социальном «оправдании» в большей степени, чем любая другая. Часто говорят о необходимости улучшения имиджа армии. Однако, как правило, подобные постановки проблем ВС воспринимаются гражданским обществом как попытки манипулирования сознанием людей. На наш взгляд, проблема должна ставиться иначе: необходимо адекватное современному уровню гуманитарных научных знаний понимание места военной сферы в социальной структуре общества. Такое понимание должно быть выработано социальногуманитарными науками. Полагаю, что некоторые исходные посыпки современного видения военной сферы уже обозначены [см., напр.: 2; 3; 7; 8; 9; 12; 14]. В связи с этим хочу вспомнить с глубокой благодарностью рано ушедшего из жизни доктора экономических наук, профессора Андрея Николаевича Тура [1953 – 2016], который, будучи заместителем министра экономики Республики Беларусь, а затем заместителем главы Администрации Президента государства, был основным рецензентом учебной и научной

литературы, предназначенной для слушателей командно-штабного факультета и факультета Генерального штаба Военной академии Республики Беларусь. Не всё мне, как редактору этой литературы, в ней нравилось, о чём я публично высказывался [см.: 10; 11], но бесплодная идея пришла к нам издалека и, к сожалению, нашла у нас не очень по-современному компетентных сторонников. Кстати, этим «сторонникам» тоже не понравились мои попытки поставить военную сферу в систему координат мировой науки.

В 2010 г. я отослал почтовой бандеролью в солидный московский военный журнал свою статью, к которой нужно было приложить рецензию квалифицированного специалиста и авторское резюме, в котором нужно было объяснить, почему мою статью стоит публиковать. Прекрасной рецензией меня снабдил А.Н. Тур, и я до сих пор с благоговением храню её второй экземпляр с автографом мэтра. А в своём резюме не вошедшем в публикацию, я писал: «В статье обосновывается необходимость определённого теоретического переосмысления и практической переоценки места военной сферы в социальной структуре общества и соответствующего отражения его в системе социально-гуманитарных знаний. На основе системных представлений о социуме, индивидуальных и общественных потребностях констатируется объективная обусловленность «присутствия» военной составляющей в экономической, социальной, политической и духовной жизни. Выделены некоторые политико-экономические и социальные особенности вооружённых сил в современных условиях. Делается вывод о том, что они удовлетворяют не только потребности во внешней, отчасти и внутренней, безопасности, но и, при условии их соответствующего состояния, не менее важные потребности в самоуважении народа, его уважении со стороны мирового сообщества». Ещё, но уже в статье, говорилось: «Применение принципов системности к анализу военной сферы позволяет сделать вывод о том, что она органично вплетена во все сферы общественной жизни. В оптимальных масштабах она объективно обусловлена характером

современного противоречивого мира и является порождением общественного разделения труда («Есть такая профессия – Родину защищать»), сложившегося на предыдущих этапах исторического развития и сохраняющегося сегодня в силу объективной необходимости. В экономической жизни военная сфера представлена оборонно-промышленным комплексом (ОПК) и экономикой вооружённых сил. В социальной сфере – особенностями положения занятых в военном производстве, военнослужащих и членов их семей в социальной структуре общества, уровнем, качеством и образом их жизни, отношениями военнослужащих и других социальных групп, стратификацией и отношениями в пределах вооружённых сил. В политической сфере – особой ролью армии в политических процессах. Как атрибут государственности, она участвует в формировании общественного сознания и мироощущения, общественной идеологии и психологии, духа патриотизма и общественного оптимизма, которые в современных условиях во многих странах стали своеобразными нематериальными «факторами производства», ускоряющими социальную динамику. Этому способствуют тесные взаимосвязи гражданских и военных составляющих в науке, образовании и подготовке кадров, в финансировании государственных расходов, в производстве и потреблении» [7, с.119].

И попутно – ещё один вывод: «Необходимо адекватное современному уровню гуманитарных научных знаний понимание места военной сферы в социальной структуре общества. Такое понимание необходимо формировать в перспективе на самых ранних этапах обучения и воспитания становящихся поколений, а в современных условиях – внедрять в процессы модернизации гуманитарного общего и военного образования на всех его уровнях, в мировоззренческую подготовку всех обучающихся» [7, с.116].

Когда я сказал нечто подобное на лекции в аудитории факультета Генерального штаба, один из слушателей – заместитель начальника Управления военной разведки Министерства обороны – не смог сдержать

эмоций: «Да этому нужно учить, начиная с детского сада, а потом во всех учебных заведениях!!! Нас же считают бездельниками и тунеядцами!!!». Но после публикации моей статьи журнал закрыли. По требованию авторитетного полковника, доктора экономических наук, бывшего председателя экспертного совета по гуманитарным наукам ВАКа (Высшей аттестационной комиссии).

Понимание гражданами страны объективной необходимости, роли и места ВС и военной организации в целом в системе общественного разделения труда и атрибутов государственности, настоятельной потребности постоянного качественного их совершенствования – важный компонент идеологии национальной безопасности. Не менее важно формирование общих представлений по вопросам политической, экономической, экологической, информационной, гуманитарной безопасности и их составляющих. Разумеется, теоретическая и идеологическая проработка этих проблем должна быть разумно взвешенной, дифференцированной и по уровням, и по профессиональным сегментам системы образования, но её принципиальная необходимость для всех получающих общую социально-гуманитарную и профессиональную подготовку не может вызывать сомнений.

Ознакомление с практикой изучения проблем безопасности личности, общества, государства в системах образования союзных государств Беларуси и России оставляет довольно противоречивое впечатление.

В системы общего среднего образования с 1991 г. внедрялся курс «Основы безопасности жизнедеятельности», сменивший учебный предмет «Начальная военная подготовка. С 1 сентября 1991 г. курс изучался во 2, 3, 6, 7, 10 и 11 классах [13]. В методических рекомендациях Министерства образования Республики Беларусь также подчёркивалось, что образовательное пространство курса «должно стать исходным пунктом выработки стратегии формирования воспитательной среды общеобразовательного учреждения как социального института, способного

выполнять защитную функцию, содействовать созданию атмосферы безопасности и в школе, и в обществе». Однако курс не везде был закреплён в учебных планах в качестве обязательного элемента подготовки. Обязательные занятия заменялись разного рода факультативами. Имеются определённые проблемы его содержательного наполнения и методики преподавания. В частности, специалисты отмечали отсутствие в методических материалах, которыми пользуется большинство преподавателей, элементов формирования системного мышления, мировоззренческих установок, позволяющих глубоко осмыслить как глобальные проблемы выживания человечества, так и неразрывно связанные с ними вопросы национальной, региональной, групповой, личной безопасности [16; 17].

С 1 сентября 2023 г. согласно утверждённым Министерством образования Российской Федерации образовательным программам в блок ОБЖ добавлены элементы начальной военной подготовки: правила стрельбы из автомата Калашникова, принципы действия гранат Ф-1 и РГД-5, оказание первой помощи в бою, основы информационной безопасности, просвещение в отношении ответственности за участие в деструктивных молодёжных субкультурах и экстремистских объединениях и т.д. [13].

С 1 сентября 2024 г. «Основы безопасности жизнедеятельности» заменил новый предмет — «Основы безопасности и защиты Родины», к разработке учебной программы которого будут привлечены Министерство обороны и МЧС. Вместе с этим уже разработана внеурочная программа для девочек по основам медподготовки, окончив которую они смогут быть санинструкторами

Изучение проблем национальной безопасности в высшей школе России и Беларуси характеризуется широким разнообразием. В большинстве солидно поставленных вузов, имеющих необходимые финансовые и кадровые возможности, существуют кафедры безопасности жизнедеятельности. Они обеспечивают преподавание одноименных курсов (в гуманитарных вузах) или

курсов безопасности производственной (профессиональной) деятельности в различных отраслях хозяйства или корпоративной безопасности. В двух гражданских, в некоторых военных вузах Российской Федерации были созданы и функционировали кафедры национальной безопасности, обеспечивающие теоретическую и методическую разработку и преподавание всего комплекса её проблем для подготовки специалистов государственного и корпоративного управления. В вузах, готовящих специалистов экономического профиля, были созданы кафедры экономической безопасности (безопасности бизнеса). В некоторых классических и профильных университетах, а также вузах, готовящих специалистов для отраслей, связанных с природопользованием, имеются кафедры экологической безопасности (экологии и безопасности жизнедеятельности). Проблемы информационной безопасности и безопасности информационных систем изучаются и преподаются на одноименных кафедрах многих вузов. Наиболее солидно эта проблематика представлена в Национальном исследовательском ядерном университете – Московском инженерно-физическом институте (государственном университете), где есть факультет информационной безопасности и, наряду с другими, кафедра «Стратегические информационные исследования». В МГУ им. М. В. Ломоносова имеется единственное на постсоветском пространстве структурное подразделение, комплексно занимающееся проблемами гуманитарной безопасности – кафедра социологии, культуры, воспитания и безопасности.

Анализ показывает, что в изучении проблем национальной безопасности в системах образования Беларуси и России недостаёт системности и государственного регулирующего начала. Преподавание и изучение курсов основ безопасности жизнедеятельности должно быть дополнено изучением проблем национальной безопасности в широком смысле. Существует настоятельная необходимость разработки и создания

целостной системы формирования идеологии национальной безопасности на всех уровнях обучения и воспитания кадров для всех отраслей и сфер народного хозяйства, социально-культурной сферы, системы образования, переподготовки и повышения квалификации.

Использованные источники:

1. Бабосов Е.М. Основы идеологии современного государства. 3-е изд., перераб. и доп. Минск: Амалфея, 2007. 280 с.
2. Военная экономика: Доп. М-вом образования Республики Беларусь в качестве учеб. пособия для слушателей высших учебных заведений по специальностям «Государственное и военное управление», «Идеологическая работа в соединениях и частях Вооруженных Сил», «Управление тыловым обеспечением соединений и воинских частей» / В.Г. Ольшевский, А.Н. Леонович, А.П. Хлебоказов и др.; под общ. ред. В.Г. Ольшевского. Минск: ВА РБ, 2011. 259, [1] с.
3. Военная экономика: учебник для слушателей УО «ВА РБ» / В.Г. Ольшевский [и др.]; под общ. ред. В.В. Кругликова и В.Г. Ольшевского. Минск: ВА РБ, 2012. 387 [1] с.
4. Зиновьев А.А. Идеология партии будущего. М.: Алгоритм, 2003. 240 с.
5. Кара-Мурза С.Г. Идеология и мать её наука. М.: Алгоритм, 2002. 160 с.
6. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь. Утверждена Решением Всебелорусского народного собрания 25.04.2024 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.04.2024, 1/21360.
7. Ольшевский В.Г. Военная сфера в социальной структуре общества: методологические предпосылки анализа // Вестник Военного университета. М., 2010. № 2 (22). С. 116 – 122. URL: <http://www.nauka.xi.ru/UserFiles/Image/VVU/2-2010/22.pdf/> (дата обращения: 23.03.2018).
8. Ольшевский В.Г. Военная экономика в контексте взаимосвязи и противоположности военного и гражданского мышления // Современная наука и практика: закономерности, прорывной характер, возможности и перспективы: сб. науч. ст. по итогам Междунар. межвузовской науч.-практ. конф. 28 – 29 июня 2024 года, Санкт-Петербург. СПб.: Изд-во СПбЦСА, 1924. С. 15-32. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_68486855_99248483.pdf/ (дата обращения: 29.07.2024).
9. Ольшевский В.Г. Государственное управление обеспечением национальной безопасности в контексте системного подхода // Научные итоги 2013 года: достижения, проекты, гипотезы: сб. матер. III междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. С.С. Чернова. Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2013. 275 с. С. 78-88.
10. Ольшевский В.Г. МВПК, или о том, почему гражданское мышление должно учитывать военные аспекты научных проблем // Евразийский союз учёных. Ежемес. научный журнал. Москва, 2015. № 8 (17). Ч. 1. С. 63-66. URL:

https://elibrary.ru/download/elibrary_27018648_49165933.pdf/ (дата обращения: 23.03.2018).

11. Ольшевский В.Г. Мировой военно-промышленный комплекс: история и теория в контексте взаимодействия русских и иностранных военных // Военная история России. Материалы XIV Междунар. воен.-историч. конф. / Под. ред. Королёвой М.А. и др. С.-Петербург, 18 нояб. 2021 г.: Сб. науч. ст. СПб.: СПб ГБУ «Центр патриот. воспит. молодёжи “Дзержинец”», 2021. С. 340-347. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48594055/> (дата обращения: 23.03.2022).

12. Ольшевский В.Г. Формирование идеологии национальной безопасности в системе образования: необходимость, состояние, проблемы // Проблемы и перспективы развития образования в России: сб. матер. VI Междунар. науч.-практ. конф. / Под общ. ред. С.С. Чернова. Новосибирск: НГТУ, 2010. С. 11-15. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_20584890_43969399.pdf/ (дата обращения: 25.03.2018).

13. Основы безопасности жизнедеятельности. Материал из Википедии – свободной энциклопедии (отредактировано 4 марта 2025 г.) URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Основы_безопасности_жизнедеятельности/ (дата обращения: 25.03.2025).

14. Стратегическое сдерживание в идеологии обеспечения военной безопасности: история и современность: пособие / В.Г. Ольшевский [и др.]; под общ. ред. В.Г. Ольшевского. Минск: ВА РБ, 2012. 318, [2] с.

15. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г № 400. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/424>.

16. Шершнев Л.И. Значение общеобразовательного курса «Основы безопасности жизнедеятельности» с позиций национальной и международной безопасности // Безопасность: Информационный сборник Фонда национальной и международной безопасности. М., 2001. № 1-2.

URL: <chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://xn--90akw.xn--p1ai/data/documents/Shershnev-Znachenie-kursa-OBZh.pdf/> (дата обращения: 25.03.2018).

17. Шершнев Л.И. Роль и место образовательной области БЖД в российском образовании // Основы безопасности жизнедеятельности. 2008. № 9. С. 34-38.

Оразбаева Н.М.
Нукусский филиал Института повышения квалификации и
переподготовки кадров по физической культуре и спорту

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНЕШНЕГО ДЫХАНИЯ У ДЕТЕЙ В ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ

***Аннотация** Статья посвящена изменениям экосистемы Приаралья вследствие осушения Аральского моря и антропогенного опустынивания. Рассматриваются последствия выноса солей, деградации почв и влияния аэрозольных частиц на климат. Особый акцент сделан на ухудшение физического развития детей под воздействием неблагоприятных экологических факторов. Выявлена необходимость дальнейших исследований и разработки мер по сохранению здоровья населения Республики Каракалпакстан.*

***Ключевые слова:** Южное Приаралье, детское население, физическое развитие, внешнее дыхание, экологические факторы.*

Orazbayeva N.M.
Nukus branch of the Institute for Advanced Training and Retraining of
Personnel in Physical Culture and Sports

FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE EXTERNAL RESPIRATORY SYSTEM IN CHILDREN IN THE ECOLOGICAL CONDITIONS OF THE SOUTH ARAL SEA REGION

***Annotatsion.** The article is dedicated to the changes in the ecosystem of the Aral Sea region due to the drying up of the Aral Sea and anthropogenic desertification. The consequences of salt removal, soil degradation, and the impact of aerosol particles on the climate are considered. Special emphasis is placed on the deterioration of children's physical development under the influence of unfavorable environmental factors. Further research and development of measures to preserve the health of the population of the Republic of Karakalpakstan have been identified.*

***Keywords:** Southern Aral Sea region, child population, physical development, external respiration, ecological factors.*

Трансформации экосистемы Приаралья, происходящие вследствие резкой смены водного режима, многочисленны и разнообразны. В условиях антропогенного опустынивания наблюдается активный вынос солей ветром с

осушенного дна Аральского моря, деградация растительного покрова и усиление процессов засоления почвы [1].

Воздействие солевого аэрозоля с постаквальной суши на экологическую обстановку в Южном Приаралье не ограничивается засолением почв и деградацией растительности. Известно, что повышение концентрации аэрозоля в воздухе влияет на динамику атмосферных процессов. Результаты аэрозольно-радиационных измерений [2], выполненных в Приаралье в 1979–1982 гг. над морем и осушенной территорией во время солепесчаных выносов, показали значительные изменения в распределении компонентов радиационного и гидрологического баланса системы «подстилающая поверхность – атмосфера».

В настоящее время многочисленные исследования [2, 3, 4] подтверждают, что наряду с генетическими факторами значительное влияние на развитие организма ребенка оказывают экологические условия. Научный интерес к изучению физического развития детей особенно возрос в последние годы [5, 4, 6]. Процесс акселерации замедлился или даже прекратился, что обуславливает необходимость новых исследований. По данным ряда работ, показатели физического развития и состояния здоровья отдельных групп детского населения за последние два десятилетия демонстрируют отрицательную тенденцию [5, 7, 8]. В то же время получение своевременной и достоверной информации о физическом развитии детей и подростков остается важной задачей для организации профилактической работы.

Функциональные особенности организма детей, который еще не полностью сформирован в физиологическом и психическом отношении и, следовательно, наиболее подвержен различным внешним воздействиям, представляют особый интерес с эколого-физиологических позиций. Эти исследования необходимы для прогнозирования функциональных резервов организма и оценки состояния здоровья населения Республики Каракалпакстан в сложившейся экологической ситуации. Изменение

экологической обстановки в регионе Южного Приаралья не могло не сказаться на функциональном состоянии кардиореспираторной системы местного населения.

Использованные источники:

1. Козинец Г.И. Физиологические системы организма человека, основные показатели.- М.: Триада-Х, 2000. - 384 с.
2. Агаджанян Н.А., Макарова И.И. Среда обитания и реактивность организма.- Тверь, 2001.- 176с.
3. Алексеев С.В. Экология человека системный взгляд на процесс формирования здоровья. Вестник Российской академии мед. наук М.: Медицина, 2002. №7. С. 3.
4. Мамбетуллаева С.М., Камалова Г.Н., Атаджанова А. Анализ влияния негативных экологических факторов на уровень заболеваемости населения в условиях республики Каракалпакстан //Вестник ККО АН РУз. -2011. -№ 1. -С. 41-42.
5. Козликина Н.Б., Гайнанова Н.К. Некоторые особенности физического развития детей (6-10 лет) с разными темпами ростовых процессов // Биологическая наука и образование в педагогических вузах: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы биологической науки и образования в педагогических вузах» Вып. 7. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2011. – С. 98-102.
6. Турдымамбетов И.Р., Курбанов А.Б., Мамбетуллаева С.М. и др. Изменение природных условий Южного Приаралья и их влияние на возникновение и распространение болезней // Медицинский журнал Узбекистана. – Ташкент, 2003. - № 4. - С. 67-68.
7. Мандриков В.Б., Краюшкин А.И., Богданова Е.А., Царапкин Л.В. Морфофункциональный профиль подростков Калмыкии //Вестник Волгоградского Государственного медицинского университета. - Изд-во ВолГМУ,2009.- №3.-С.88-91.
8. Скоблина Н.А. Физическое развитие детей, находящихся в различных социальных условиях // Российский педиатрический журнал. -2008. -№ 3.- С. 29-31.

УДК 636.9

*Федорова О.И., доктор биологических наук
профессор кафедры частной зоотехнии
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Московская государственная академия
ветеринарной медицины и биотехнологии - МВА имени К.И. Скрябина»
Москва, Россия*

АНАЛИЗ ВОСПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ХОРЕЙ ПОРОДЫ ТВЕРСКОЙ В ООО «МЕХА» ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье представлены результаты воспроизводительной способности хорьков породы Тверская в ретроспективе. С 2000-2010 г.г. по 2024 г. основные показатели воспроизводства такие как, плодовитость (10,8 щенка) и деловой выход молодняка (8,8 щенка), остались на стабильно высоком уровне.

Ключевые слова: плодовитость, деловой выход молодняка, хорь, порода, тверской

*Fedorova O.I. Doctor of Biological Sciences
Professor of the Department of Private Animal Science
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education «Moscow State Academy of Veterinary Medicine
and Biotechnology - MVA named after K.I. Scryabin»
Moscow, Russia*

ANALYSIS OF THE REPRODUCTIVE ABILITY OF FERRETS OF THE TVER BREED IN LLC "MECHA" OF THE TVER REGION

Abstract. The article presents the results of the reproductive ability of Tver ferrets in retrospect. From 2000-2010 to 2024, the main indicators of reproduction, such as fertility (10.8 puppies) and the business output of young animals (8.8 puppies), remained at a consistently high level.

Keywords: fertility, business output of young animals, ferret, breed, tverskoy

Введение. Хорьки относятся к семейству куницеобразных – Mustelidae, подсемейству хорьков – Mustelinae, роду хорьков – Mustela. Разводить хорьков как ценных пушных зверей на фермах за рубежом начали в первой половине XX в., а в России с 1978 года. В звероводческих хозяйствах разводят хорьков, полученных в результате скрещивания дикого черного хорька и одомашненного фуро. От черного хорька они унаследовали окраску

волосяного покрова, а от фуро «прирученность» и высокую плодовитость. В промышленных условиях, в результате селекции выделились два немутантных типа окраски хорьков – золотистый и перламутровый, а также получена рецессивная мутация окраски – пастелевая (на эти три цветовые формы разработаны зоотехнические требования при бонитировке). В 2011 году перламутровые хорьки были оформлены породой и в Государственный реестр селекционных достижений, внесены под названием хорек Тверской [3]. За период клеточного разведения у хорьков велась селекция по основным хозяйственно-полезным признакам: воспроизводительной способности, размеру тела, качеству и окраске волосяного покрова. В ООО «Меха» Тверской области по всем показателям получены хорошие результаты.

Половая зрелость у хорьков наступает в конце первого года жизни. У клеточного хорька бывают два половых цикла, поэтому существует возможность получить от клеточных хорьков два помета в год. Продолжительность беременности - 43 ± 3 дня, без эмбриональной диапаузы. В случае гибели выводка может быть повторная течка и щенение. Плодовитость в среднем составляет – 8-10 щенков. Это указывает на то, что плодовитость у хорьков в разных стадах варьирует [1]. Живая масса щенков, при рождении около 9 г; они рождаются слабо опушенными, слепыми, без зубов. Прозревают через месяц, а к осени молодые хорьки начинают самостоятельную жизнь.

Цель исследования – проанализировать воспроизводительную способность хорьков породы тверская в ООО «Меха».

Материалы и методы. Материалом для анализа послужили данные зоотехнического учета - полугодовой отчет по гону и щенению, карточки племенного учета хорей основного стада. Были проанализированы следующие показатели: плодовитость самок, количество самок, давших приплод, сохранность щенков и интегральный показатель - деловой выход молодняка (среднее количество щенков, выращенное до реализации,

приходящихся на одну самку основного стада). Деловой выход молодняка зависит от количества щенившихся самок, их плодовитости и сохранности щенков.

Результаты и исследований. В стаде Тверских хорьков с 2000 по 2010 год количество благополучно щенившихся самок составляло от 96,1 до 97,8 %, плодовитость от 9,97 до 11,3 щенка, а деловой выход – от 7,9 до 9,6 щенка на самку основного стада (табл.) [4,5]. К 2024 году эти показатели остались стабильно высокими – из 800 самок основного стада 97,5 % благополучно щенились, то есть, все эти самки сохранили щенков до регистрации. Плодовитость при этом составила 10,8 щенка на самку. Небольшая доля самок осталась без приплода 1,3 % пропустовавших (самок покрытых в гон самцом, но не щенившихся) и 1,2 % самок абортировавших (преждевременно родивших нежизнеспособных щенков) и неблагополучно родивших (НБР – самки щенившиеся, но не сохранившие щенков до регистрации).

Деловой выход молодняка в 2024 составил 8,8 щенков на самку – на 0,8 щенка меньше, чем в 2010 году, но разница статистически недостоверна ($P \leq 0,95$).

Таблица - Показатели воспроизводительной способности хорька Тверского (2000-2024 гг.)

Год	Самки основного стада, гол.	Из них, %				плодовитость	Деловой выход
		пропустовавших	НБР, аборт	всего без приплода	благополучно щенилось		
2000	1701	2,0	1,9	3,9	96,1	9,97	8,2±0,1
2008	1420	1,1	1,1	2,2	97,8	11,3	9,4±0,1
2009	1250	1,5	1,4	2,9	97,1	10,9	7,9±0,2
2010	800	1,4	1	2,4	97,6	10,4	9,6±0,3
2024	800	1,3	1,2	2,5	97,5	10,8	8,8±0,3

Заключение. За период с 2010 года (времени проведения испытания хорей по методике на отличимость, однородность и стабильность стада (методика ООС) [2] для утверждения нового селекционного достижения породы тверской) до 2024 года хори в ООО «Меха» сохранили высокие воспроизводительные показатели – высокую плодовитость (10,8 щенка) и деловой выход молодняка (8,8).

Использованные источники:

1. Герасимова, Л.В. Хозяйственно-полезные признаки хорьков в зависимости от принципов подбора / Л.В. Герасимова // Дис. на соис. степ. канд. с.-х. наук 06.02.04- Уфа. -2000-164 с.
2. Колдаева, Е.М., / Методика проведения испытаний на отличимость, однородность и стабильность хорька (*Mustela putorius* L), РТА/0027/1 /Е.М. Колдаева, Н.А. Балакирев, О.И. Федорова и др.// Официальный бюллетень. 16 год выпуска, № 9 (159) ФГУ «Гос. комиссия РФ по испытанию и охране селекционных достижений”.- 2010.- С. 713-718.
3. Федорова, О.И. Патент № 6121 на селекционное достижение – Хорьки (*Putorius putorius* L.) - Тверской / О.И. Федорова, Н.В. Балякина, Н.Ф. Белякова, В.Ю. Бозов // 25.10.2011.
4. Федорова, О. И. Хорек тверской - новое селекционное достижение / О. И. Федорова // Кролиководство и звероводство. – 2011. – № 6. – С. 14-16. – EDN OTQKOV.
5. Федорова, О. И. Влияние мутаций, затрагивающих окраску, на структуру волосяного и кожного покрова хорьков (*Mustela Putorius*) / О. И. Федорова // Вавиловский журнал генетики и селекции. – 2013. – Т. 17, № 3. – С. 469-476. – EDN RUHMQR.

*Шишаков П.П.
аспирант
кафедра «Маркетинга и муниципального управления»
Тюменский индустриальный университет
Россия, г.Тюмень*

АНАЛИЗ ЦЕННОСТЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Рассматривается современное политическое пространство как объект зарождения и развития ценностей. Представлены базовые подходы к пониманию данного явления. Проведен анализ ценностей, которые присущи представителям власти и гражданскому обществу.

Ключевые слова: политическое пространство, ценности в Российском обществе, изменение ценностей, анализ ценностей.

*Shishakov P.P.
postgraduate student
Tyumen Industrial University
Russia, Tyumen*

ANALYSIS OF VALUES IN THE MODERN POLITICAL SPACE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The modern political space is considered as an object of the origin and development of values. The basic approaches to understanding this phenomenon are presented. The analysis of the values inherent in government representatives and civil society is carried out.

Keywords: political space, values in Russian society, changing values, value analysis.

Последние десятилетия в России ознаменовались глубокими и неоднозначными изменениями. Экономические реформы, запущенные после распада СССР, часто характеризовались пренебрежением к политическим, социально-экономическим, культурным и этническим особенностям страны, что привело к ряду негативных последствий. Стремительное внедрение частной собственности, вместо планомерного и учитывающего специфику общественных отношений, развития, стало питательной средой для формирования новых социальных структур и групп, идеалы которых зачастую

далеки от общенациональных интересов.

Агрессивная приватизация в процессе перехода собственности от государства к узкой группе лиц способствовала появлению своеобразной «популяризации бандитизма» как в прямом смысле криминального промысла, так и в переносно-идеологическом. Лихие 90-е с их культом силы, наживы любой ценой и пренебрежением к закону, оказали глубокое влияние на формирование ценностных ориентиров значительной части населения. Образ успешного бизнесмена, зачастую ассоциировавшийся с теневыми схемами и сомнительными методами обогащения, стал для многих эталоном достижения успеха. Затянувшийся период «дикого» капитализма, осложненный господством монополий, привел к игнорированию не только интересов граждан страны, но и самого государства, поскольку не способствовал развитию инновационной экономики, усиливал рычаги внеэкономического воздействия на малое и среднее предпринимательство.

Данные тенденции не были случайными. Они стали результатом сложного взаимодействия нескольких факторов:

а) Разрушением прежней системы ценностей: крах советской идеологии оставил вакуум, который не был своевременно и адекватно заполнен новыми, общественно значимыми идеалами. Это создало благодатную почву для распространения ценностей индивидуализма, ориентированных исключительно на личное обогащение и не считающихся с общественными интересами.

б) Неравномерностью распределения ресурсов: реформы привели к резкому социальному расслоению. Часть общества стремительно обогащалась, используя любые доступные средства, в то время как большинство населения оказалось в крайне затруднительном положении. Это породило чувство несправедливости и усилило привлекательность «быстрых» способов обогащения, независимо от их моральной оценки.

в) Слабостью институтов гражданского общества: неразвитость

независимых профсоюзов, правозащитных организаций и других структур гражданского общества ослабили контроль над экономическими процессами и способствовали распространению коррупции и беззакония.

В результате ценности, сформировавшиеся в период постсоветских трансформаций, продолжают оказывать существенное влияние на современную Россию. Стремление к быстрому обогащению, пренебрежение к закону и этическим нормам, культ личного успеха в ущерб общественным интересам – все это составляет часть современного российского менталитета. Это не неизменная данность, а результат исторических, политических, экономических, социокультурных процессов, которые требуют тщательного анализа и поиска путей к формированию более справедливого и гармоничного общества. Без переосмысления наследия неолиберальных идей и построения новой, общественно значимой идеологии, Россия рискует остаться заложницей ценностей, которые тормозят ее развитие и подрывают социальное единство.

Данные изменения или действия происходят и в так называемом политическом пространстве. Однако такое понятие стоит рассматривать не как что-то геометрическое или физическое. В гуманитарных дисциплинах данный термин имеет свое определение, цель, задачи и свойства. Рассмотрим вышеперечисленное более подробно.

Политическое пространство – это многомерная и многоуровневая среда, в которой рождаются, синтезируются и развиваются политические процессы и явления в сфере публично-властных отношений [1]. Целью существования такого пространства является формирование и реализация политики. Иными словами, такая среда изначально является данностью, которой управляет человек или группа людей [2]. Наравне с целью, в задачи политического пространства входит отражение социальной системы, расположенной на специфических политических осях. В основе существования среды лежит сфера деятельности политических субъектов,

связь между обществом и политическими институтами. Затрагивая последнее понятие, необходимо отметить, что становление политических институтов является результатом институционализации правил в политическом пространстве, и имеет особое, фундаментальное значение.

Так, С.А. Данилов в своем автореферате отмечает, что возникающие в обществе взаимодействия осуществляются на основе институциональных норм, а значит, власть трансформирует свою позицию превосходства в систему господства. В свою очередь, термин политический порядок понимается как способ взаимодействия социума и власти для формирования, сохранения и поддержания в оптимальном режиме целостности общества и его институтов. Автор, задавая вопрос о конфигурации самого пространства политики, рассматривает государство как ядро политического пространства. Немаловажной составляющей пространства являются его границы. Например, из-за отсутствия достаточного политического пространства государство вынуждено будет его расширять, дабы искать новые ресурсы для своего продвижения. С позиций геополитических теорий пространство государства способно расширяться, что подтверждает ориентацию власти на тотальное распространение пространства своего влияния [3, стр.10-12]. Исследователь приходит к выводу о том, что у социума появляется потребность в подчинении социальных взаимодействий политическим ценностям, нормам и правилам. Стоит отметить, что социум, наравне с властью, заинтересован в расширении такого пространства.

Политическое пространство может характеризоваться взаимодействием ценностей, имеющих социальную, моральную и эстетическую природу. Наравне с этим, ценность любой природы имеет место быть в развитии государства и его политического пространства. Например, без должного уровня духовных ценностей власть может самоуничтожиться, путем вызова у народа недоверия и опасения. Здесь необходимо отметить такую ценность как легитимность власти.

Данный термин подразумевает процессы и явления, благодаря которым власть приобретает правильность, справедливость, правовую и моральную законность по отношению к обществу и его ожиданиям [4].

Поднимая тему о правильности и морали, в своей работе Е. Золотухина-Аболина описывает ценностные основания власти, отмечает их взаимосвязь с легитимностью. Автор утверждает, что на постсоветском пространстве главной ценностью стали деньги. Это привело к постепенному снижению гуманизма и гуманности, значимости в обществе таких понятий как: доброта, любовь, безвозмездная помощь. Также отмечается разность в целях и ценностях между «богатыми» и «бедными». Наравне с властью, сильный потенциал влияния на ценностное развитие населения имеется у СМИ и светского общества. Интернет ресурсы, фильмы, сериалы, развлекательные программы и даже книги современных авторов, транслирующие меркантильные моральные и нравственные шаблоны, несут в себе потенциал зарождения в различных социальных группах западных ценностей [5]. Одним из основных ориентиров, который закрепляет в обществе западные ценности, служат поступки политической элиты России. Навязчивая демонстрация собственного богатства через Интернет-ресурсы способствует появлению у отдельных представителей общества чрезмерного интереса, зависти к такому богатству, что приводит к совершению антигуманных поступков по отношению к другим людям в надежде получить подобное богатство, либо вызывает душевное расстройство или апатию. С учетом вышеизложенного были выдвинуты следующие рекомендации по изменению ситуации в лучшую для России сторону.

В современном политическом пространстве России актуально восстановление гуманности как ключевой ценности. В условиях доминирования финансовых интересов, гламура и социального престижа, необходимо сместить акцент общества на духовные ресурсы и возможности. Однако настоящее проявление гуманности возможно лишь при условии

единства интересов власти и населения. Здесь важно обратить внимание на такую ранее упомянутую ценность как легитимность, которая является базовым компонентом политического пространства. Для её повышения некоторым представителям власти необходимо приступить к изменениям в своем публичном поведении. Это позволит на собственном примере показать населению готовность «меняться» в лучшую сторону. В свою очередь, если такие изменения наступят, электоральное поведение будет положительно сказываться на политических событиях страны, региона или муниципалитета, где требуется сплоченность и взаимопонимание между властью и населением.

Следовательно, первоочередные изменения следует инициировать на уровне государственной власти, особенно среди её руководящего состава. Представителям власти необходимо отказаться от принципа «После меня хоть потоп», который иллюстрирует безответственное отношение к последствиям своих действий. Более того, для того чтобы данные изменения не остались лишь на словах, необходимо разработать правовые меры, устанавливающие ответственность за пропаганду и демонстрацию «роскошного» образа жизни государственных и муниципальных служащих через социальные сети и интернет-платформы. Данное поведение может выступать в качестве провокации для граждан, побуждая их к действиям, ориентированным исключительно на материальное обогащение в ущерб остальным жизненным ценностям. Именно поэтому для государственных служащих находящихся на руководящих должностях необходимо ввести меры наказания за публикацию в сети «Интернет» материалов с изображением «роскоши». Более того, необходимо разработать правовую методику оценки фото- и видео-материалов государственных служащих с изображением дорогостоящих вещей.

Вместе с тем, следует отметить, что помимо чиновников, определённые социальные группы уже приняли западные ценности, что может привести к трудностям с переоценкой собственных моральных норм. Каждый индивид

самостоятельно определяет уровень своей нравственности и морали, если это не регламентировано его профессиональными обязанностями. Значит, необходимо разработать такую методику, где будут регламентированы ограничения, затрагивающие поведение и имидж госслужащих.

Использованные источники:

1. Модели политического пространства Российской Федерации: партийная составляющая: Электронный справочник: сайт. – URL: https://spravochnick.ru/reklama_i_pr/modeli_politicheskogo_prostranstva_rossiyskoy_federacii_partiynaya_sostavlyayuschaya/ (дата обращения: 30.01.2025). – Текст: электронный.
2. Политическое пространство. Курсовая работа: Электронная библиотека: сайт. – URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=586885#text> (дата обращения: 30.01.2025). – Текст: электронный.
3. Данилов, С.А. Пространство власти: институциональные и ценностные основания: 09.00.11: автореф.дис. ... канд.философ.наук / С.А. Данилов; СГУ Н.Г. Чернышевского. – Саратов, 2005. – 21 с. – Текст: непосредственный.
4. Медушевский А.Н. Легитимность власти / А.Н. Медушевский // Большая Российская энциклопедия. – Текст электронный. –URL: <https://bigenc.ru/c/legitimnost-vlasti-de01c4> (дата обращения: 30.01.2025).
5. Золотухина-Аболина, Е. Власть и ценности: куда идет Россия? / Е. Золотухина-Аболина, В. Золотухин – Текст: непосредственный // Социология. – 2009. – № 7. – С. 181-196.

Оглавление

Gofurova M.Z., Safarova M.Z., DEVELOPING GEOGRAPHICAL KNOWLEDGE AND COMPETENCIES BASED ON BLOOM'S TAXONOMY.	3
Бартеньева В.Г., Гимадиева Р.Н., СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ, ПРАВСТВЕННЫЕ ИДЕАЛЫ И ОБРАЗ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА	7
Белокопытова С.В., Белокопытов Р.Н., Губин А.А., Шкатов О.А, Иванов Ю.В. ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ РЕАБИЛИТОЛОГОВ ПУТЕМ ИЗУЧЕНИЯ КИНЕЗИОТЕРАПИИ ПОСЛЕ ОПЕРАТИВНОГО ЛЕЧЕНИЯ АХИЛЛОВА СУХОЖИЛИЯ	13
Косая Д.В., МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ТОВАРОВ (УСЛУГ)	21
Ольшевский В.Г., ИДЕОЛОГИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	29
Оразбаева Н.М., ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНЕШНЕГО ДЫХАНИЯ У ДЕТЕЙ В ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЯ	49
Федорова О.И., АНАЛИЗ ВОСПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ХОРЕЙ ПОРОДЫ ТВЕРСКОЙ В ООО «МЕХА» ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ ...	52
Шишаков П.П. АНАЛИЗ ЦЕННОСТЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	56

Научное издание

МОДЕРНИЗАЦИЯ НАУКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Материалы II международной научно-практической конференции
26 марта 2025

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Смирнова Т.В.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.